La barbe reprend du poil de la bête

Fini le métrosexuel imberbe ! La nouvelle mode qui monte dans les sphères politique et économique met à l'honneur le mâle ayant égaré son rasoir. Baroudeur, oui, mais clean.

Depuis quelque temps, Jean-François Legaret, maire UMP du 1er, apparaît dans le palmarès des *« hommes les plus sexy de l'année »*, élaboré en cachette par quelques élues Vertes de la capitale. Le sieur avait eu l'heureuse idée de se faire pousser une barbe de trois jours. Frédéric Beigbeder a suivi la même mode. Cette année, après Pierre Moscovici, c'est Arnaud Montebourg qui a laissé, le temps d'un week-end, quelques millimètres de poils lui piquer les joues. Que se passe-t-il ? Encore impensable il y a peu, la barbe pousse un peu partout. Pas la forêt de Sébastien Chabal, plutôt le duvet à la Edouard Baer, qui a fait des clones christiques dans tous les spots branchés de la capitale.

« Je passe un coup de tondeuse tous les 3-4 jours, ça suffit. Et c'est plus rapide que le rasage », explique Gautier, 29 ans, un Parisien barbu occasionnel. Visible dans les tribunaux et les salles de marchés, en passant par les professions libérales, le phénomène est particulièrement remarquable dans les start-up, où le look qui pique, faussement négligé, fait fureur. *« Une façon de se démarquer de la vieille économie. Et une petite provocation contre l'establishment »*, avoue Patrick Robin, fondateur du site de vente en ligne 24h00.fr, qui ne se tond plus le poil quand il rencontre financiers et grands patrons.

Qui a tiré le premier ? Hollywood bien sur, selon Alain, le seul maître barbier que compte la capitale. *« George Clooney et Johnny Depp ont prouvé les premiers que poils et costume pouvaient aller de pair. »* Fini le pelage hirsute révolutionnaire associé aux milieux gauchos : la barbe d'aujourd'hui se porte *« comme un accessoire de mode dont on peut se débarrasser à tout moment »*, poursuit Alain. Mais attention : *« Elle doit rester bien délimitée. Il ne faut pas que ça fasse négligé, surtout dans les milieux de représentation »*, rappelle Stéphane, barbier du salon Les Mauvais Garçons.

Sexy, économique en temps, la barbe répond à n'en pas douter aux aspirations modernes. Mieux, elle serait un reflet de notre société : *« Elle est un rejet de l'image proprette véhiculée par la mode métrosexuelle. Les hommes ont à nouveau envie d'affirmer leur virilité, mais en continuant à prendre soin d'eux »*, affirme Vincent Grégoire, du bureau de style Nelly Rodi. Quant aux femmes, elles sont fans : *« J'aime bien ce côté un peu baroudeur »*, dit Tygénia, qui ne voudrait *« pour rien au monde »* que son mari ne se rase.

Alors, le barbu sera-t-il l'icône de ce début de millénaire ? Pas sûr, car il reste un domaine où la barbe continue globalement de mal passer : la télévision. *« Ça touche trop de monde à la fois : or chez les personnes âgées ou dans les milieux bourgeois, elle est perçue comme suspecte »*, confirme Vincent Grégoire. Cet automne, I>télé sonnait effectivement le retour du rasoir dans ses rangs : *« Question de respect »*, justifiait la chaîne.

■ **Claire Lefebvre**

LOUIS BALLING

Viking des tribunaux

Costume-cravate classique d'un côté, cheveux longs et barbe de *« 4-5 jours »* de l'autre... L'avocat de Marc Machin est très fier de son *« pelage reflets roux »*. *« C'est vrai que c'est inattendu, mais de plus en plus de confrères me suivent. »* Son look de Viking, cultivé *« par flemme »* lorsqu'il était étudiant, est vite devenu une carte de visite. *« C'est un monde où l'on croise beaucoup de gens. Même s'il reste secondaire, le physique aide à ce qu'on se souvienne de vous. »* Aujourd'hui, il ne s'imagine plus sans poils au visage. *« Porter une barbe, c'est une forme de liberté ! »*

■ **Claire Lefebvre**

Photos : Xavier Romeder pour ParisObs

Encore impensable il y a peu, le look qui pique fait fureur.

Notre sélection

LES COIFFEURS BARBIERS

• Chez Alain
Le seul maître barbier de la capitale et un salon musée ouvert au public.
8, rue Saint-Claude (3e) ; 01-42-77-55-80 et www.maitrebarbier.com

• Les Mauvais Garçons
60, rue Oberkampf (11e) ; 01-48-05-73-58.

• L'Atelier Gentlemen
17, rue Caulaincourt (18e) ; 01-42-52-54-79.

• Patrick le Barbier de Pasquier
4, rue Pasquier (8e) ; 01-42-65-04-19.

• Institut Marc Delacre
17, avenue George-V (8e) ; 01-40-70-99-70 et www.marcdelacre.fr

LE MATÉRIEL

• Planète Rasoir
Une boutique à l'ancienne où l'on trouve tout, du blaireau au savon à barbe en passant par les tondeuses.
58, rue de Clichy (9e) ; 01-42-85-16-08 ou planete-rasoir.com

LES PRODUITS ET LES SOINS

• BHV Homme
Toutes les marques de soins de rasage et de beauté pour hommes. Les Mauvais Garçons sont également présents, dans un second salon (01-42-72-36-22).
36, rue de la Verrerie (4e) ; 01-4274-90-00.

• Nickel
La marque propose notamment un gel anti-poils incarnés et une crème après-rasage… regroupés dans la gamme Mauvais Poil.
En vente chez Sephora ; www.sephora.fr

• Skeen +
En plein cœur du Marais un espace dédié à la beauté de l'homme. Ces produits sont aussi en vente chez Sephora.
21, rue des Archives (4e) ; 01-42-76-04-07 ou skeen.fr

LE SITE

• www.beardrevue.com
Un blog très complet sur la barbe et les moustaches (en anglais).

Et la moustache ?

Elle se porte au second degré : drôle et décalée, au risque sinon de passer pour totalement ringarde. Une sorte de *« bijou pour hommes »* pour lequel milite ardemment le Paris Moustache Club* au cours de soirées branchées. *« Elle est originale et beaucoup plus transgressive que la barbe ! »*, explique Frédéric, un moustachu *« par intermittence »*. Alors : conquérante ? hongroise ? en brosse ? La moustache qu'il faut porter en 2008 est… celle de John Galliano. *« Fine et très dessinée »*, précise Sébastien Paucod de l'Atelier Gentlemen. *« Mais les demandes restent rares. Je ne crois pas à son retour. Pas tout de suite en tout cas. »* ■ **Claire Lefebvre**

(*) www.parismoustacheclub.com